

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **na opracowanie logotypu promującego Gminę Wasilków**

### **z okazji 454. rocznicy nadania praw miejskich miastu Wasilków**

#### **I. Organizator Konkursu**

1. Konkurs na wykonanie logotypu promującego Wasilków organizowany jest przez Urząd Miejski w Wasilkowie z siedzibą przy ul. Białostockiej 7, 16-010 Wasilków zwany dalej ORGANIZATOREM.
2. Konkurs organizowany jest pod patronatem Burmistrza Wasilkowa.

#### **II. Cel i przedmiot Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie słowno - graficznego symbolu (logotypu), który będzie składać się z krótkiego hasła (zawierającego nazwę miasta Wasilków) oraz będzie nawiązywać do herbu Wasilkowa bądź też innych charakterystycznych dla Wasilkowa elementów kulturowych, przyrodniczych, krajobrazowych, historycznych itp. Logotyp w swojej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych, powinien mieć pozytywny charakter i być czytelny.
2. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie oryginalnego projektu graficznego logo, który będzie miał zastosowanie do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa od 08.12.2020 r. do chwili ogłoszenia zwycięzcy.

#### **III. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne i prawne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, m. in.: graficy, projektanci, artyści, plastycy, uczniowie, studenci oraz absolwenci szkół oraz uczelni wyższych.
2. Projekty Konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie bądź zespołowo.
3. Prace Konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne ze zgodą na przeniesienie autorskich praw majątkowych na rzecz Gminy Wasilków.
6. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Gminą Wasilków umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do logotypu.

#### **IV. Przeniesienie majątkowych praw autorskich logotypu**

Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Zwycięskiego logotypu na Organizatora będzie obejmowało przede wszystkim następujące pola eksploatacji:

1. Trwałe lub czasowe zwielokrotnienie projektu logo jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzenie projektu graficznego logo do pamięci komputera – przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania.
2. Wszelkie publiczne wprowadzanie logotypu do internetu zwłaszcza na stronę internetową [www.wasilkow.pl](http://www.wasilkow.pl) oraz Facebook, Youtube.
3. Wprowadzanie logotypu do projektów graficznych różnego rodzaju materiałów marketingowych i promocyjnych w celu ich drukowania i rozpowszechniania.

4. Powielanie logotypu na różnych formach nalepek, a także gadżetach reklamowych wraz z ich rozpowszechnianiem.
  5. Posługiwanie się logotypem przy kręceniu filmów promocyjnych i informacyjnych o Gminie Wasilków.
  6. Wprowadzanie zwielokrotnionych nośników do obrotu.
  7. Publiczne udostępnienie nośników.
  8. Publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie.
  9. Publiczną prezentację.
  10. Sporządzenie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo.
  11. Przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany.
  12. Dokonywanie koniecznych modyfikacji (w tym kolorystycznych).
- Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

#### **V. Forma prezentacji pracy Konkursowej**

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien być wykonany w formacie wektorowym, graficznym i nadawać się do różnorodnego wykorzystania.
2. Czcionka zastosowana w haśle powinna być zamieniona na krzywe.
3. Prace Konkursowe należy składać w następujących formatach:
  - a) wydruk kolorowy na białym papierze formatu co najmniej A4,
  - b) w wersji elektronicznej zapisane na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive, etc.).
4. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania w każdym formacie zarówno na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

#### **VI. Miejsce i termin składania prac Konkursowych**

1. Prace można składać osobiście lub za pośrednictwem poczty, kuriera w zamkniętej Kopercie z Dopiskiem „Dotyczy Konkursu na logo dla Wasilkowa”. Decyduje data dostarczenia.
3. Wraz z załączoną pracą należy złożyć informację: imię nazwisko autora lub autorów, wraz z numerem telefonu i/lub adresem e-mail do kontaktu.
2. Prace należy składać do dnia 08.02.2021 r. do godz. 15:30 w Biurze Obsługi Interesanta w Urzędzie Miejskim w Wasilkowie z siedzibą przy ul. Białostockiej 7, 16-010 Wasilków
3. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie Konkursu nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
4. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie Konkursu nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
5. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

#### **VII. Kryteria oceny prac Konkursowych**

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
2. zgodność z tematem Konkursu,
3. czytelność i funkcjonalność projektu,
4. estetyka wykonania projektu.

### **VIII. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę Konkursu.
2. Dla zwycięzcy Konkursu przewidziana jest nagroda – karta premiowa Sodexo na kwotę 1 000,00 zł. do realizacji we wszystkich sklepach obsługujących karty Mastercard.
3. W przypadku kiedy żadna ze złożonych prac nie będzie spełniała oczekiwań Organizatora, Urząd zastrzega sobie możliwość nie przyznania nagrody głównej, a jedynie wyróżnień.
4. Planowana data rozstrzygnięcia Konkursu 26.02.2021 r.

### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019. poz. 1781) przez okres niezbędny do ustalenia wyników Konkursów i zostaną usunięte po upływie miesiąca od podania tych wyników do informacji publicznej.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości, w szczególności Uczestnik przystępujący do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznawania, wydawania odbioru nagród oraz opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora zwycięskiego logotypu, w szczególności na stronie internetowej: [www.wasilków.pl](http://www.wasilków.pl) oraz na Facebooku.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.